Pabianice, dnia 25.01.2023 r.

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Pro Forma Michał Chyliński z siedzibą ul. Generała Władysława Sikorskiego 38/40 95-200 Pabianice informuje, iż w wyniku postępowania na Przeprowadzenie działań marketingowych na potrzeby platformy Work Smart w projekcie pt. *Dywersyfikacja działalności Strefy Kreatywności celem przeciwdziałaniu skutkom pandemii* złożone zostały następujące oferty:

Oferta nr 1. 3mindset sp z o.o. z ceną: 36 285,00 zł brutto

Oferta nr 2. EliteMarketing Katarzyna Studzińska z ceną 33 825,00 zł brutto.

Wszyscy Oferenci spełnili warunki udziału w postępowaniu.

Ocena i wybór wykonawcy przeprowadzona została w oparciu o kryterium: CENA = 100%.

Przyznane punkty.

Oferta nr 1: 93,22 pkt.

Oferta nr 2: 100 pkt.

Oferta nr 2 złożona przez EliteMarketing Katarzyna Studzińska z ceną 33 825,00 zł brutto została uznana za najkorzystniejszą uzyskując najwięcej punktów w kryterium CENA