

## Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Pro Forma Michał Chyliński z siedzibą ul. Warszawska 7/9 95-200 Pabianice informuje, iż w wyniku postępowania na opracowanie identyfikacji wizualnej dla nowych usług na potrzeby serwisu i reklam w mediach w projekcie pt. *Dywersyfikacja działalności Strefy Kreatywności celem przeciwdziałaniu skutkom pandemii* złożone zostały następujące oferty:

Oferta nr 1. Viral Code z ceną 11 300 zł brutto.

Oferta nr 2. Katarzyna Zellmer z ceną: 9 225,00 zł brutto

Oferta nr 3. Elite Agency Katarzyna Studzińska z ceną 13 222,50 Brutto

Wszyscy Oferenci spełnili warunki udziału w postępowaniu.

Ocena i wybór wykonawcy przeprowadzona została w oparciu o kryterium: CENA = 100%.

Przyznane punkty.

Oferta nr 1: 81,64 pkt.

Oferta nr 2: 100 pkt.

Oferta nr 3: 69,77 pkt.

Oferta nr 2 złożona przez Katarzynę Zellmer z ceną: 9 225,00 zł brutto została uznana za najkorzystniejszą uzyskując najwięcej punktów w kryterium CENA